

Stichting Timulazu

Jaarplan 2016



Stichting Timulazu
Statutair gevestigd in Laag Zuthem

Website: www.timulazu.com
Email: stichting@timulazu.com

Postadres: Kolkweg 2
8055PV Laag-Zuthem
KVK nummer: 54701449
ANBI nummer: 851408060
Banknummer: NL80 RBRB 0850 0184 20

Redactie en opmaak: Bestuur Timulazu

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding.....	4
Hoofdstuk 1: Doelstellingen 2016	5
Hoofdstuk 2: Publiciteitsdoelstellingen.....	10
Hoofdstuk 3: Externe Contacten	11
Hoofdstuk 4: Interne organisatie	12
Hoofdstuk 5: Begroting 2016	14

Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarplan 2016 van de Stichting Timulazu.

Met behulp van de vele vrijwilligers, donateurs, sponsors en fondsen hopen wij ook dit jaar weer onze doelen te bereiken.

Het jaarplan is bedoeld om u te informeren over onze doelstellingen, of beter gezegd: uitdagingen, die samengevat kunnen worden in de volgende speerpunten voor 2016:

- ***Uitbreiding plekken trainingsprogramma voor onze jongeren in Roemenië.***
- ***Nieuwe locatie voor de Kringloopwinkel en investeren in vrijwilligers.***
- ***Deskundiger en efficiënter organiseren van fondswerving, sponsoring, inzamelacties en het werven van donateurs.***

De Stichting Timulazu is hoofdzakelijk financieel afhankelijk van fondsen en sponsors om haar doelen te bereiken. Hierdoor wordt de stichting in staat gesteld jongeren trainingen te geven op het gebied van scholing, werkervaring, wonen en vrije tijd. De Stichting Timulazu zorgt daardoor dat de zwakke economie van Roemenië wordt versterkt, sociale klassenverschillen verminderen en de arbeidsmigratie naar landen van de Europese Unie wordt gestopt.

De vluchtelingencrisis in 2015 heeft echter laten zien dat Oost-Europese landen die lid zijn van de Europese Unie (nog) niet sterk genoeg zijn om een dergelijke crisis aan te kunnen. Dit bewijst maar weer dat veranderingen niet vanzelf komen door enkel een lidmaatschap van de Europese Unie (Roemenië). Daarom is het noodzakelijk dat jongeren in Roemenië worden gesteund om zich sociaal, maatschappelijk en economisch te ontwikkelen. Zij zijn immers de toekomst.

Investeren in de Stichting Timulazu is daarom investeren in mensen (armoede bestrijding), Roemenië (economische groei en daardoor stimulans voor sociale en maatschappelijke ontwikkelingen) en Europa (Nederland).

De voorzitter,

W. Eikelboom

Inleiding

De Stichting Timulazu heeft een drietal doelstellingen:

1. Roemeense jongeren een betere toekomst te bieden door het geven van woon- en werkbegeleiding.
2. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.
3. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het bieden van tweejarige opvang en ondersteuning aan Roemeense jongeren zodat deze jongeren de nodige maatschappelijke vaardigheden en capaciteit opdoen.

De naam van de stichting is afgeleid uit de twee startplaatsen van de stichting, namelijk **Tirgu Mures** in Roemenië en **Laag Zuthem** in Nederland.



Het “hoop, geloof en liefde” teken staat voor ons allen, de mensen, God en de samenwerking met elkaar. De kleur rood staat voor de liefde.

Het woon- en werk project in Roemenië wordt geleid door Evaline Pongrat – van der Kolk. De stichting richt zich op jongvolwassenen vanaf 18 jaar die woonachtig zijn in Roemenië en een geschiedenis kennen van een kinderbeschermingsmaatregel.

Aan de hand van het vijf fasen model worden jongvolwassenen geholpen om te integreren in de Roemeense samenleving door:

- Fase 1: zelfontplooiing, leren samenwerken door het uitvoeren van klussen in en om het huis.
- Fase 2: werkervaring opdoen op onze camping en kinderboerderij.
- Fase 3: praktijk opleiding volgen met stage waardoor de jongere zich zelfstandig financieel kan onderhouden.
- Fase 4: zelfstandig wonen en werken met begeleiding.
- Fase 5: zelfstandig wonen en een vaste baan met nazorg vanuit het project.

In het jaarplan 2016 wordt nog een nadere toelichting gegeven op de doelstellingen van:

- de Stichting Timulazu Nederland;
- de Kringloopwinkel;
- het trainingsprogramma voor de jongeren;
- de camping;
- de kinderboerderij.

Hoofdstuk 1: Doelstellingen 2016

Stichting Timulazu Nederland				
Nr.	Subdoel	Activiteit	Resultaat	Realisatie
1.	Bestuursleden uitschrijven en inschrijven bij de Kamer van Koophandel (KvK).	Twee bestuursleden uitschrijven en twee nieuwe bestuursleden inschrijven bij het KvK.	Twee nieuwe bestuursleden staan geregistreerd en de twee oude bestuursleden zijn uitgeschreven bij het KvK.	Penningmeester heeft dit uiterlijk 30-01-2016 gerealiseerd.
2.	Public Relations (PR) middelen vernieuwen.	<ul style="list-style-type: none"> Er zijn drie websites bij drie verschillende opdrachtgevers gemaakt en zijn live bij drie verschillende providers. Deze drie websites worden samengevoegd en ondergebracht bij één provider. De folders, briefpapier en visitekaartjes van de stichting krijgen een nieuwe tekst en layout. 	<ul style="list-style-type: none"> Eén website voor de stichting, jongeren, kinderboerderij, camping en kringloopwinkel bij één provider. De folders, briefpapier en visitekaartjes zijn voorzien van een nieuwe logo en tekst. 	<ul style="list-style-type: none"> Penningmeester en bestuurslid hebben de website uiterlijk 29-01-2016 online zetten. Penningmeester heeft uiterlijk 29-01-2016 de folders, briefpapier en visitekaartjes gerealiseerd.
3.	Het werven van fondsen, sponsors, donateurs en het organiseren inzamelacties om de naamsbekendheid te vergroten en daarmee extra financiële middelen te werven.	<ul style="list-style-type: none"> Het behouden van de huidige fondsen, sponsors, donateurs en inzamelacties. Het actief werven van nieuwe fondsen, sponsors, donateurs en inzamelacties. Het werven en aanstellen van een vrijwillige Coördinator: fondswerving, sponsoring, werving donateurs en inzamelacties die los staat van het bestuur. 	<ul style="list-style-type: none"> De huidige fondsen, sponsors, donateurs en inzamelacties blijven gehandhaafd. 5 nieuwe fondsen, 5 nieuwe sponsors, 20 nieuwe donateurs en 2 nieuwe inzamelacties. Er is een vrijwillige Coördinator: fondswerving, sponsoring, werving donateurs en inzamelacties aangesteld. 	<ul style="list-style-type: none"> Alle bestuursleden realiseren dit in 2016. Alle bestuursleden realiseren 50% voor 01-06-2016 en 100% 31-12-2016. Alle bestuursleden realiseren dit uiterlijk 01-04-2016.
Kringloopwinkel				
Nr.	Subdoel	Activiteit	Resultaat	Realisatie
1.	Een nieuwe financiële haalbare locatie voor de Kringloopwinkel voor onbepaalde tijd met voldoende winkelruimte.	<ul style="list-style-type: none"> Met de gemeente Raalte en de Winkeliersvereniging Heino de mogelijkheden van locaties inventariseren (bedrijfsruimte mag gedeeld worden met andere bedrijven). Meerwaarde voor winkeliersvereniging en gemeente: diversiteit in winkelaanbod, schoner milieu, 	Een nieuwe locatie voor de Kringloopwinkel die voldoet aan de gestelde eisen.	<ul style="list-style-type: none"> Voor 01-04-2016 zijn er gesprekken tussen het bestuur, winkeliersvereniging en gemeente Raalte waarbij de potentiële locaties in kaart zijn gebracht. Voor 01-06-2016 zijn er gesprekken tussen het bestuur en Remondis en is in kaart gebracht de bijdrage aan het milieu en is er een recyclingplan

		recycling en werkplekken voor vrijwilligers, dagbesteding en arbeidsparticipanten.		opgesteld. <ul style="list-style-type: none"> Op 01-11-2016 treedt de huurovereenkomst van het nieuwe winkelpand in werking. Op 01-12-2016 is de verhuizing naar het nieuwe winkelpand voltooid. 01-12-2016 worden de eerste contacten gelegd met organisaties voor vrijwilligerswerk, dagbesteding en arbeidsparticipanten.
2.	Omzet en winst vergroten.	<ul style="list-style-type: none"> Goedkoop: veel voor weinig. Klanten prikkelen om terug te komen voor de koopjes. Duurzame goederen voor weinig. Service: de klant heeft altijd gelijk. Aanbod vergroten door media en ophaalservice realiseren. Onderscheid met andere Kringloopwinkels benadrukken: de winst gaat rechtstreeks naar de jongeren in Roemenië. 	Meer omzet en daardoor meer winst.	<ul style="list-style-type: none"> Op 01-04-2016: goedkoop: veel voor weinig. Prikkel in de verkoop leggen zodat klanten terugkomen voor de koopjes. Prijzen duurzame goederen aanpassen. Service: de klant heeft altijd gelijk. Onderscheid met andere Kringloopwinkels benadrukken: de winst gaat rechtstreeks naar de jongeren in Roemenië. Op 01-04-2016 media aandacht vragen om aanbod te vergroten. Op 01-05-2016 is de ophaalservice gerealiseerd.
3	Ontwikkelen vrijwilligersbeleid 1.0	<ul style="list-style-type: none"> Positie en rol van de Kringloopcommissie binnen de Stichting Timulazu vormgeven en vastleggen. Bedankje voor inzet vrijwilligers samen met de Kringloopcommissie vormgeven. Samen met de Kringloopcommissie de mogelijkheden van zelfroosteren onderzoeken en indien mogelijk realiseren. 	Er is sprake van vrijwilligersbeleid 1.0 wanneer de positie, rol, bedankje en mogelijkheden van zelfroosteren is afgestemd met de Kringloopcommissie .	<ul style="list-style-type: none"> Op 01-05-2016 is de positie en rol van de Kringloopcommissie binnen de Stichting Timulazu vastgelegd. Op 01-05-2016 is het bedankje afgestemd met de Kringloopcommissie. Op 01-06-2016 zijn de mogelijkheden van zelfroosteren in kaart gebracht en wordt er besloten tot een go or no go tot verdere realisatie in 2016.
Trainingsprogramma voor de jongeren				
Nr.	Subdoel	Activiteit	Resultaat	Realisatie
1.	Kachel in gebouw twee plaatsen.	<ul style="list-style-type: none"> In gebouw twee moet één grote kachel 	De kachel is in gebouw twee gemonteerd en	In 2016 door de bestuursleden van de

		<p>geplaatst worden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kachel € 1.000, buizen en installatiemateriaal € 2.000, radiatoren: € 1.500 en bouw kachelhok € 500. • Totale kosten € 5.000. 	functioneert.	Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
2.	Badkamers in jongerencomplex realiseren.	<ul style="list-style-type: none"> • Vier WC en douche cabines installeren in jongerencomplex € 2500 • Transportkosten € 500 • Totale kosten € 3000 	Er zijn vier WC en douche cabines geïnstalleerd die functioneren.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
3.	Brandtrap en gewone trap in jongerencomplex realiseren.	<ul style="list-style-type: none"> • Brandtrap installeren € 500 • Gewone trap installeren € 200 • Transportkosten € 200 • Totale kosten € 900 	Er is een brandtrap en gewone trap gemonteerd die gebruikt kan worden.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
4.	Voedingsbudget per deelnemer realiseren.	Voedingsbudget per maand € 200 per persoon.	Elke jongere die deelneemt aan de training heeft een voedingsbudget.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
5.	Budget voor cursus, stage en openbaar vervoer voor het tweede jaar.	Budget van € 850 voor cursus, stage en openbaar vervoer.	Elke deelnemer in het tweede jaar heeft een budget voor cursus, stage en openbaar vervoer.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
6.	Afwerking kamers jongerencomplex.	Voor een budget van € 500 worden de kamers afgewerkt (vloer, verf en lampen).	De kamers in het jongerencomplex zijn afgewerkt.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.

Camping

Nr.	Subdoel	Activiteit	Resultaat	Realisatie
1.	Wegbewijzing naar de camping.	Voor € 200 worden er borden gemaakt en opgehangen die de weg wijzen naar de camping.	De gasten voor de camping kunnen aan de hand van de borden de camping moeiteloos vinden.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
2.	Afwerken receptie camping,	De deur en raam schilderen, installeren lamp en bouwplaat, laptop en printer aanschaffen en aansluiten voor € 500.	De receptie is afgebouwd en de laptop en printer zijn geïnstalleerd en functioneren.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
3.	Afbouwen appartement drie.	Afbouwen appartement drie voor € 5000.	Appartement is afgebouwd en wordt verhuurd.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
4.	Het realiseren van een tweede Cabana.	Het plaatsen van een tweede Cabana voor € 3000.	Cabana twee is geplaatst, ingericht en wordt verhuurd.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.
5.	Toegangspoort tot het terrein realiseren.	Het plaatsen van een toegangspoort met logo, ruimte voor sponsors en afsluitbaar voor € 1000.	De entree van het terrein wordt gemarkeerd door een toegangspoort.	In 2016 door de bestuursleden van de Stichting Timulazu Nederland en Roemenië.

Kinderboerderij

Nr.	Subdoel	Activiteit	Resultaat	Realisatie
1.	Bekendheid van de kinderboerderij	<ul style="list-style-type: none"> • Met konijnen/cavia's of honden langs 	Meer bezoekers en deelnemers aan activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Januari t/m april 2016.

	vergroten.	<p>scholen/instellingen gaan om uitleg te geven over de genoemde dieren. En daar kortingskaarten uitdelen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samen met de jongeren en eventueel collega's van deur tot deur gaan in de verschillende dorpen. • Contact opnemen met stichtingen voor aangaan van een samenwerking. • Organiseren van evenementen zoals; openingsdag,ierendag, spelletjes dag, kampen, etc. 	op de kinderboerderij.	<ul style="list-style-type: none"> • Maart 2016. • 2016. • Seizoen 2016.
2.	Uitbreiden van het producten aanbod.	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met een stagiaire van Hogeschool van Hall Larenstein wordt lesmateriaal ontwikkelt en uitgewerkt. • Verschillende bedrijven/groothandel benaderen om de inkooprijzen zo laag mogelijk te houden met een gevarieerd aanbod voor de Kiosk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer aanbod betekent meer inkomsten en grotere kans op terugkomen van klanten. • Meer inkomsten genereren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Februari t/m juni 2016 en vanaf april 2016 zijn de meeste producten inzetbaar. • 1 april 2016 gaat de Kiosk open.
3.	Uitstraling kinderboerderij.	<ul style="list-style-type: none"> • Het aanschaffen van planten en decoratief materiaal. • Het bestellen en afwerken van de informatieborden. 	De kinderboerderij heeft een kindvriendelijke uitstraling met voldoende uitdagende prikkels voor de kinderen.	<ul style="list-style-type: none"> • In 2016 wanneer de vorst uit de grond is en land gereed is om te kunnen bewerken. • Zodra budget is gerealiseerd.
4.	Speeltuin uitbreiden.	<ul style="list-style-type: none"> • Zoeken op Marktplaats en navraag doen bij bekenden naar speeltoestellen. • Het aanschaffen en transporteren van speeltoestellen. • Het land gereedmaken voor plaatsen speeltoestellen en gras zaaien. 	Het speelplezier van de kinderen is toegenomen doordat zij gebruik kunnen maken van de nieuwe speeltoestellen.	1 april 2016 zijn er verschillende speeltoestellen gemaakt/geplaatst.
5.	Meer welzijn creëren voor de dieren door het afronden van diverse bouwactiviteiten.	<ul style="list-style-type: none"> • Konijnenhokken in de winterschuur. • Betonvloer onder het nieuwe afdak. • Buiten ren voor de konijnen. • Het hek bij de paarden verzetten. 	Alle activiteiten zijn gerealiseerd waardoor het welzijn van dieren is toegenomen.	1 april 2016.

		<ul style="list-style-type: none">• Het hek bij de varkens verzetten.		
--	--	---	--	--

Hoofdstuk 2: Publiciteitsdoelstellingen

De Stichting Timulazu heeft in 2016 de volgende publiciteitsdoelstellingen:

- Organiseren van activiteiten in en rondom Heino.
- Deelnemen aan de Stichting Vrije Recreatie Beurzen.
- Presentatie aan potentiële donateurs en sponsors.
- Website: www.timulazu.com
- Facebook: www.facebook.com/StichtingTimuLazu
- Artikelen in kranten en tijdschriften, zoals: Stentor, Sallands Dagblad, tijdschrift TREF, Heino Koerier en online op Heino.nu.
- Voor de Kringloopwinkel geldt in het bijzonder de volgende doelstellingen:
 - Uitstralen in diverse media dat de Kringloopwinkel een goede prijs kwaliteitverhouding heeft.
 - De folder en website voor Kringloopwinkel realiseren.
 - Facebook inzetten om aanbiedingen en acties te promoten.
 - Service: de klant heeft altijd gelijk.
 - Uitstralen in de media: onderscheid met andere Kringloopwinkels benadrukken: de winst gaat rechtstreeks naar de jongeren in Roemenie.

Hoofdstuk 3: Externe Contacten

De stichting werkt samen met de volgende partners:

- **Stichting Félebarat.** Doelstelling van de Interkerkelijke Roemenië stichting Félebarat. Hulpverlening aan onze “naaste” in Roemenië vanuit een christelijke achtergrond proberen te helpen en te ondersteunen. Door ondersteuning in de vorm van voedselpakketten, financiële ondersteuning, medicijnen, etc. En ondersteuning aan gezamenlijk op te zetten projecten.
- **Diakonos.** Diakonos houdt zich bezig met een aantal projecten die gesponsord worden door de Stichting Zeeland helpt in Roemenië namelijk een verkoopschuur en een zorgcentrum.
- **Stichting Zeeland helpt Roemenië.** Vanaf 1994 wordt er hulp geboden door Nederlanders in Roemenië door het verstrekken van hulppakketten. In 1995 is de stichting opgericht: Stichting Zeeland helpt in Roemenië. Er is begonnen met het organiseren van thuiszorg waarna er in 1999 in Roemenië werd gestart met het bouwen van een zorgcentrum.
- **Stichting Coming Home.** Samen met Roemenen die zich geroepen weten hun landgenoten te helpen biedt stichting Coming Home! hulp aan deze allerarmsten in Roemenië.
- **Vincentius vereniging Roermond.** De Vincentiusvereniging is een lokaal georganiseerde vrijwilligersorganisatie, die met behulp van armoedebestrijding en persoonlijke hulpverlening en vanuit het gedachtegoed van Vincentius, een structurele bijdrage wil leveren aan goed leven voor zwakkeren en kwetsbaren in de samenleving. Daarnaast steunt Vincentius Europese en internationale projecten.
- **PKN Heino.** De centrale ligging van de kerk en het ontbreken van grotere accommodatie in het dorp maakt dat de kerk multifunctioneel gebruikt wordt. Er is een mogelijkheid voor het geven van lezingen en concerten. Er is voldoende parkeergelegenheid in de omgeving. Dit alles maakt dat er veel organisaties en verenigingen een beroep doen op de mogelijkheid om in de kerk hun activiteiten te laten zien of horen. De kerk is tot op de dag van vandaag een samenbindend gebouw voor de inwoners van Heino en daarbuiten.
- **Kerk Wijhe.** Welkom op de site van de Protestantse Gemeente Wijhe. Een veelzijdige en dynamische gemeente in een dorp aan de IJssel. Een gemeente waar we ons, met de bijbel als kompas, willen richten op God, onszelf, elkaar en de samenleving. Een gemeente waar mannen en vrouwen voorganger kunnen zijn en waar kinderen welkom zijn bij doop en avondmaal. Een gemeente die gastvrij probeert te zijn, ook voor jou.
- **Gemeente Raalte.** De Stichting Timulazu werkt samen met de volgende externe partners:
- **De Kringloopwinkel** werkt samen met de volgende partners:
 - REMONDIS Nederland B.V. voor het verwerken van afvalstromen en recycling.
 - Leger des Heils kleding.
 - Broekhof IJzerhandel
 - Platform Minima Organisaties.
 - Slachtofferhulp Nederland.
 - Suikertante.

Hoofdstuk 4: Interne organisatie

De interne organisatie van de Stichting Timulazu bestaat uit:

Bestuur Nederland:

Voorzitter:	W. Eikelboom
Secretaris:	W. Huiberts - Laarman
Penningmeester:	W. Bredenhoff - van der Kolk
Bestuurslid:	B. van der Vegte
Bestuurslid:	G. Halfwerk

Bestuur Roemenië:

Voorzitter:	W. Eikelboom
Secretaris:	W. van der Kolk
Penningmeester:	E. Pongrat - van der Kolk

Trainingscentrum voor jongeren, kinderboerderij en camping:

Manager:	E. Pongrat – van der Kolk
Medewerkers:	M. Varga, E. van der Graaf en W. Vinke

Vrijwilligers activiteiten

5 vrijwilligers bedenken, organiseren en voeren de activiteiten uit. Naast deze 5 vaste vrijwilligers wordt er zelfstandig door andere mensen acties uitgevoerd.

Kringloopwinkel:

Kringloopwinkelcommissie:

Voorzitter:	L. Bredenhoff
Lid:	M. Jonathans
Lid:	L. van der Kolk
Lid:	W. Bredenhoff – van der Kolk (bestuur)
Lid:	?

Vrijwilligers kringloop:

Er zijn nu vrijwilligers die werkzaam zijn in de Kringloopwinkel. Zij beheren op de dag dat ze werken de winkel en zijn verantwoordelijk voor de kassa, inname van goederen en een goede samenwerking.

Werkgroepen:

Kleding:	T. Braakman, J. de Bruijn, M. Harmssen, L. van der Kolk.
Recycling/meubels/electra:	H. Lindeboom, L. Bredenhoff
Boeken/kassa/speelgoed:	M. Jonathans, B. Koenjer, W. Gerritsen
Huishoudlokaal:	J. Van t' Oever, Danielle Huiskamp
Rooster/vrijwilligers:	M. Van der Kolk, W. Bredenhoff – van der Kolk
Kaart versturen bij ziekte/verjaardagen:	B. Morrenhof

Het beloningsbeleid:

Bestuursleden en vrijwilligers van de stichting Timulazu verrichten activiteiten zonder dat daar een vrijwilligersvergoeding tegenover staat. Vrijwilligers van de Kringloopwinkel krijgen jaarlijks een nieuwjaarsborrel en een zomerbarbecue aangeboden. De onkosten voor het werven van financiële middelen en fondsen worden door de stichting vergoed. Voor vrijwilligers die werken op basis van behoud van een uitkering is een vrijwilligerscontract mogelijk.

Overlegstructuur:

- 10 x Bestuursvergadering
- 2 x Bestuursvergadering met team Roemenië
- 12 x contact met manager van trainingscentrum, camping en kinderboerderij te Roemenië
- 10 x Kringloopwinkel commissie vergadering
- 4 x Algemene Vrijwilligersvergadering + leden van Kringloopwinkel commissie en bestuur
- 6 x Werkgroepen vergadering
- 2 x Bestuur en Kringloopwinkel commissievergadering
- 6 x Activiteiten commissievergadering

Hoofdstuk 5: Begroting 2016

Begroting van het gehele project.

Inkomsten		Uitgaven	
Verhuur cabana	€ 630,00	Training cliënten (jongeren)	€ 24.261,00
Verhuur camping	€ 2.160,00	Exploitatie kinderboerderij	€ 8.124,00
Verhuur appartementen	€ 4.860,00	Exploitatie camping	€ 8.284,00
Educatie	€ 640,00	Huurkosten Roemenië	€ 5.400,00
Verkoop kiosk	€ 240,00	Bijdrage SVR	€ 200,00
Bijdrage Kringloopwinkel	€ 38.000,00	Bouw- en onderhoudskosten	€ 15.200,00
Sponsoring	€ 6.312,00	Onvoorziene kosten	€ 573,00
Acties	€ 2.200,00		
Giften	€ 7.000,00		
Totaal	€ 62.042,00	Totaal	€ 62.042,00

Begroting van de kringloop.

Inkomsten		Uitgaven	
Kringloop inkomsten	€ 53.000,00	Essent energie	€ 3.780,00
		Vitens	€ 226,00
		Verzekering Achmea	€ 73,00
		Boodschappen	€ 3.131,00
		Remondis	€ 1.189,00
		Belasting	€ 5.711,00
		Regionale belastingsamenwerking	€ 138,00
		Website	€ 556,00
		Veiligheid	€ 196,00
		Bijdrage kringloop	€ 38.000,00
Totaal:	€ 53.000,00		€ 53.000,00